

L'ART ET LA MANIÈRE DE PERDRE SON ARGENT SUR INTERNET

Comme moi, et comme beaucoup d'autres d'ailleurs, vous êtes promené sur Internet, pour y trouver l'âme sœur de l'autre côté de l'ancien Rideau de fer. Je ne vais pas vous énumérer ici tous les sites que vous pouvez trouver sur la Toile, et Dieu seul sait s'il y en existe, pour une raison fort simple, c'est que vous devez certainement en connaître quelques uns. Quasiment, et c'est peu dire, tous font état de l'achat d'adresses ou de *jetons* (*token*, en anglais) ... Cela signifie que pour entrer en contact avec la jeune femme de votre choix, il vous faut au début acheter un certain nombre de jetons. La votre vous coûtera peut-être 8, 10 ou 12 jetons ! Le piège consiste, si vous êtes tombé sur une *scammer* (*arnaqueuse*, en anglais), de répondre à vos lettres pendant une durée indéterminée sans aucune garantie de rencontre, je peux vous l'assurer. Vous aurez, en revanche, craché au bassinet, si je puis dire. D'autres sites font état d'une adhésion de un, trois ou six mois, mais là aussi sans garantie, car vous risquez d'avoir, encore une fois, la «chance», dirons-nous, de tomber sur une jeune femme qui fait office de «vitrine», c'est-à-dire qu'elle fait acte de présence dans les fichiers du site sans avoir comme de bien entendu, la même intention que vous, à rechercher l'âme sœur. De plus, elle perçoit, pour sa prestation, un petit quelque chose (elles sont pour la plupart déjà mariées et se sont inscrites, les unes seules, les autres avec une amie et perçoivent ainsi le fruit de leur labeur).

Et cependant il ne faut pas se cacher la face car depuis de nombreuses années à l'est, face à l'éclatement de l'ancienne *Union soviétique*, c'est un véritable vivier de jeunes femmes, aussi belles les unes que les autres qui ne demande qu'à être connues. Attention, il ne faut pas les croire arriérées, et certaines ont parfaitement compris l'argent qu'elles pouvaient soutirer des futurs candidats au mariage. Vous en avez, à ce titre, deux sortes : celles qui s'inscrivent sur un site, et celle qui exercent en solitaire. Les premières sont, pour la plupart, de mèche avec le site. Les secondes récupèrent des adresses électroniques, et vous écrivent spontanément, dans l'espoir de vous hameçonner, puis de vous ferrer. Vous risquez aussi d'avoir affaire à un réseau, dirigé par *Vladimir* le Moustachu (dit *Svetlana*, *Natasha*, *Tatiana*, etc.). Ce dernier, en fin psychologue, dès la première lettre, va commencer par vous analyser, si je puis dire, sous toutes les coutures. Il dispose d'un nombre impressionnant de photos et, au fur et à mesure, de l'avancement de votre correspondance, il vous fera parvenir quelques photos sur la jeune femme en question qui, entre nous, n'existe pas ! À l'issue de deux ou trois lettres envoyées, par semaine, préalablement rédigées, numérotées, stockées et expédiées en fonction de son bon vouloir, inévitablement arrivera la lettre dans laquelle «elle» vous demandera de lui faire parvenir **600, 800 ou 1 000 €**, et de préciser qu'«elle» possède déjà **300 ou 400 €**, ce qui, en *Russie*, correspond à une véritable petite fortune (**de 10 500 à 14 000 roubles**), soit la valeur d'un salaire mensuel moyen dans le privé. Ayez à l'esprit que cette arnaque peut fonctionner, c'est le moins que je puisse dire, dix, trente, peut-être cinquante fois par mois au minimum à l'encontre de tous ceux qui ont succombé aux avances de Vladimir, lequel peut se permettre de rouler en Mercedes, dans son propre pays, ce qui, à l'heure actuelle, est devenu monnaie courante. Sachez aussi que vous ne serez pas seul : il peut y avoir d'autres Français (rendez-vous sur les sites anti-scammer, vous en aurez la preuve) mais aussi des *Belges*, des *Suisses* et des *Américains* comme des *Néo-Zélandais*, des *Britanniques*, des *Espagnols*, des *Polonais*, des *Grecs* ou des *Hollandais* ! En conclusion, imaginez-vous le fric que cette arnaque génère.

Je viens de découvrir une autre astuce qui concerne certaines agences matrimoniales russes, et même ukrainiennes. Elles affichent sur leur site des photos alléchantes de jeunes femmes (en tenue de bain), soit disant candidates au mariage ! Mais en réalité, il s'agit de personnes qui sont, à l'origine complices d'une machination. En effet, lorsqu'elles sont parvenues, après que leurs «clients» aient réglé leur adhésion, d'une cinquantaine voire plusieurs centaines de dollars, à les ferrer si j'ose dire, les responsables de l'agence osent prétendre que ces jeunes

femmes «*bénéficient d'un service que les jeunes femmes paient*» ! Les futurs mariés, si vous me passez l'expression, qui ont réglé leur quote-part, sous forme d'abonnement d'une durée de un, deux ou trois mois, voire plus, de **30 à 100 dollars**, multiplié par 100, 500, 1 000 voire plus, n'ont pas la moindre idée de la sauce à laquelle ils vont être mangés ! En effet, à l'issue de deux ou trois semaines de correspondance pré-écrite, modifiée (selon la personnalité des uns et des autres), les responsables de l'agence expédient un courrier-type qui précise l'arrêt de l'envoi des lettres traduites, sous le motif suivant : «*la jeune femme n'a pas réglé les frais de traduction, depuis deux semaines et par conséquent l'agence cesse de traduire le courrier rédigé par leurs clientes*». C'est alors que bon nombre de Prétendants se proposent de régler ces fameux «frais de traduction» qui allègent d'autant plus leur compte en banque mais sans n'avoir aucune garantie de rencontre (et bien sûr en pure perte), puisque les jeunes femmes en question n'existent pas ! Au niveau des agences, elles savent pertinemment que les trois-quarts des Prétendants vont se manifester pour poursuivre la correspondance. Mais, à l'issue de quatre, six ou huit semaines, avant que la demande de rencontre se fasse plus pressante, pour une raison quelconque la *jeune femme* fait montre d'un «désintéressement» soudain et bien entendu, l'histoire d'amour s'achève en rupture, selon la traduction fournie par l'agence, ce qui m'amène à conclure que des milliers d'hommes à travers le monde, se font grugés par ces agences matrimoniales. Mais Ils ne le sont pas par naïveté, mais par la volonté d'essayer de trouver *à l'est*, la personne qui partagera leur vie ! Enfin, il faut savoir que ce n'est que la partie émergée de l'iceberg car c'est un marché extrêmement juteux qu'elles ont devant elle.

Quelques indices pour vous permettre de déceler une arnaqueuse :

- Elle vous a **contacté en premier** sur un site de rencontre, où vous venez de vous inscrire.
- Elle **ne répond pas** vraiment à vos questions, dans vos échanges de courriers.
- Quand vous lui demandez son numéro de portable, elle vous rétorque quelle **n'en a pas** (les russes possèdent pourtant des portables dès l'âge de 18 ans).
- Elle peut vous demander votre numéro, auquel cas "l'organisation" chargera une femme qui est bien sûr complice, **de vous appeler** depuis une cabine téléphonique.
- Elle vous demande **d'envoyer de l'argent**, et prétexte qu'elle en possède déjà **le tiers**.
- Elle prétend posséder déjà un **billet d'avion**.
- Pensez à vérifier l'entête complet du **destinataire du mail**. (Cliquer avec le bouton droit, sur le nom de l'expéditeur, sous MSN live, puis *propriété*). S'il figure un x.mailer c'est que le mail **ne provient pas** d'un cyber café.

À propos des photographies des jeunes femmes, retouchables à souhait, à **Odessalove**, c'est la directrice elle-même qui les prend. Par conséquent, aucune surprise à avoir ! Donc, ce que vous voyez sur le site Internet, vous aurez la même chose en face de vous si je puis dire. De plus, comme je vous l'ai démontré plus haut, il existe bien une adresse géographique, et des numéros de téléphone et de fax. Autre chose qui, selon moi reflète le sérieux de **Victoriya**, se vérifie dans le mélange des couches sociales : vous trouverez des blondes et des brunes, des rouquines et des châtaines; des minces et des enrobées; des petites comme des grandes. Sur le plan des formalités, depuis 2006, le gouvernement ukrainien a supprimé les demandes de visa, notamment pour les ressortissants de la **Communauté européenne**. Mais en revanche si vous avez l'intention de «prospector» en **Russie**, sachez qu'un visa et une assurance sont on ne peut plus obligatoires. En ce qui me concerne dans un premier temps pour avoir vu sur la Toile, nombre de jolies femmes affichées par milliers dans les sites en question, et pour avoir vérifié et dénoncé près d'une vingtaine d'arnaqueuses, je suis tombé sur l'agence **Odessalove** par un concours de circonstance, à l'issue de la lecture d'un texte (rédigé en français) par un ancien client (et ami) de **Victoriya** prénommé **Pascal**, avec lequel j'ai échangé quelques mails,

et qui m'a rassuré sur l'honnêteté et la qualité de service de l'agence **Odessalove**. Au départ, je vous l'avoue sincèrement, j'ai été pour le moins très sceptique : envoyer de l'argent à plus de 2 000 km de la France, même des petites sommes, cela ne m'enchantait guère mais dans une certaine mesure, **Pascal** a su me convaincre. Il est vrai que j'avais envoyé à **Victoriya**, un mail vers la fin juin 2008 (date à laquelle j'avais été aussi contacté par une arnaqueuse russe originaire de **Kazan**, un véritable nid d'arnaqueuses après **Yoshkar-Ola**), pour avoir quelques renseignements, et puis j'ai laissé choir pour m'occuper d'**Alina** l'arnaqueuse, laquelle était de toute évidence manipulée par un réseau. **Alina**, de la mi-août à la fin septembre 2008, s'était révélée fort assidue en matière de conversations téléphoniques : huit conversations d'environ quinze minutes, et le plus terrible, c'est qu'elle n'a pas eu un seul euro de ma part ! Fin août, date à laquelle j'ai réellement pris contact avec **Pascal**, après lecture de ses mails, j'ai décidé de franchir le pas, d'autant plus que l'agence **Odessalove** offrait (elle le fait encore d'ailleurs), les deux premières lettres gratuites : votre lettre de présentation rédigée bien sûr en anglais, et la réponse de votre correspondante rédigée en russe puis traduite en anglais. Que voulez-vous de mieux comme entrée en matière ? Généralement, la procédure dure une semaine. À l'agence **Odessalove**, vous ne trouverez que des jeunes femmes candidates au mariage. Pour vous garantir un service de qualité, **Victoriya** s'est entretenue avec chacune d'elles. Ainsi, elle s'assure de la motivation des unes et des autres ! Gardez à l'esprit que l'apothéose, dirais-je, de votre correspondance doit s'achever par un voyage sur **Odessa**, pour aller voir votre *lady*, et elle en sera ravie, de voir que vous tenez votre parole. Là, vous aurez gagné des points ...